**高新区质量诚信教育知识题库**

01

无论是产品的质量，还是过程的质量，决定其合格与否的都是（ D ）。

A、材料的因素

B、机器的因素

C、环境的因素

D、人的行为因素

02

质量意识，就是对质量的认知及态度。公司需要（ B ）具备质量意识。

A、管理者

B、公司全体员工

C、质检人员

D、生产部员

03

PDCA循环模式中的P、D、C、A分别指（ A ）。

A、计划、实施、检查、处理

B、实施、检查、计划、处理

C、检查、计划、处理、实施

D、检查、处理、计划、实施

04

 PDCA循环可以上升、前进的关键阶段是( D )。

A、P阶段

B、D阶段

C、C阶段

D、A阶段

05

质量改进项目始于质量改进机会的( B )。

A、组织

B、识别

C、实施

D、计划

06

国际标准化组织英文缩写为( D )。

A、CECC

B、IEC

C、CMC

D、SO

07

全面质量管理要求以( C )为中心。

A、产量

B、利润

C、质量

D、效益

08

把办桌上各种文件进行清理，分类存放，属于5S中的（ A ）。

A、整理

B、整顿

C、清扫

D、素养

09

在进行5S整顿工作时，要将每项物品放在一个特定的位置，其目的是 （ D ）。

A、使工作场所一目了然

B、营造整齐的工作环境

C、清楚过多的积压物品

D、缩短物品的寻找时间

10

标识和可追溯性的主要目的是（ D ）。

A.识别不同的产品

B.识别产品的状态

C.防止不合格品流转

D.A+B+C

11

在某公司的质量例会上，听完质量经理汇报后，就质量应该涉及的领域发生了争论，你认为哪个是不正确的？（ B ）

A.所有的有形产品或服务

B.质量就是质量部的事

C.是各部门和全体人员的共同责任

D.新员工也要有质量意识

12

“顾客满意”是一个相对的概念，是指顾客对其（ A ）已被满足的程度的感受。

A.  要求

B.  期望

C.  需求

D.  希望

13

过程应该是（ B ）的，一个过程若对顾客和组织没有任何价值，这个过程就没有存在的必要。

A.  受控

B.  增值

C.  可测量

D.  描述

14

质量改进有利于公司各部门（ B ）。

A. 发挥质量职能

B. 提高工作质量

C. 保证产品质量

D. 杜绝不合格品

15

质量改进与质量控制的关系是（ D ）。

A.  目的相同

B.  质量控制是改进的基础

C.  两种互不影响的活动

D.  互相关联的

16

当代质量管理的思想基础是（ C ）。

A.  全面质量管理

B.  朱兰博士的质量理论

C.  八项质量管理原则

D.  预防为主

17

理解质量的定义时下列说法正确的是( A )。

A.  特性可以是固有的或赋予的

B.  特性是针对产品而言的

C.  某产品的赋予特性不可能是另外产品的固有特性

D.  对特性的要求均应来自于顾客

18

我国标准可划分为国家标准、（ A ）四级。

A.  行业标准、地方标准和企业标准

B.  专业标准、地方标准和企业标准

C.  部门标准、地方标准和企业产品标准

D.  行业标准、地方标准和企业产品标准

19

日本的川喜田二郎(KJ)法就是根据( C )创造出来的。

A．流程图法

B．调查表法

C．头脑风暴法

D．因果图法

20

排列图/柏拉图的作用之一是识别( D )的机会。

A.  质量管理

B.  质量进步

C.  质量控制

D.  质量改进

21

我国于( A )建立产品质量国家监督抽查制度。

A.  1985年

B.  1995年

C.  2000年

D.  2008年

22

《产品质量法》规定( A )应承担产品质量责任。

A.产品生产者、销售者

B.消费者

C.消费者协会

D.检验人员

23

产品标识的目的是（ D ）。

A.  便于检索

B.  保护产品

C.  为了可追溯性

D.  防止混淆

24

贯彻（ A ）是现代质量管理的核心与精髓。

A．预防原则

B．质量体系认证

C．产品质量监督检查

D．严格质量检验

25

寻找质量问题的根本原因可以利用的质量工具有（ D ）。

A．直方图

B．质量机能展开

C．控制图

D．因果图

26

质量检验的作用包括（ D ）。

A.  监督

B.  保证

C.  预防

D.  以上都是

27

（ C ）对产品质量特性无直接影响。

A.  产品开发人员

B.  产品制造人员

C.  产品检验人员

D.  工艺设计人员

28

（ D ）是顾客接受产品和服务的实际感受与期望值比较的结果。

A.顾客感受

B.顾客满意度

C.顾客满意

D.顾客期望

29

第三方认证中的第三方是指（ D ）。

A.  顾客

B.  公司内审员

C.  供应商

D.  认证机构

30

以下属于第二方审核的是（ B ）。

A.  集团公司内一个分公司审核另一分公司

B.  认证机构代表某集团公司对其供方的审核

C.  集团公司对其下属分公司审核

D.  认证机构代表政府主管部门对其行业内组织的评优审核

31

（ A ）是为了对发生频次从最高到最低的项目进行排列而采用的简单图示技术。

A.  柏拉图/排列图

B.  直方图

C.  树图

D.  亲和图

32

记录控制的主要目的是为了解决记录的（ B ），以便在保存期限内检索到所需要的记录以提供证据。

A.  有效性

B.  可追溯性

C.  独立性

D.  有序性

33

不合格与缺陷的定义（ C ）。

A.  完全相同

B.  完全不同

C.  不合格包含了缺陷

D.  缺陷是严重不合格

34

 QC小组人数一般以（ A ）为宜。

A.  3-10人

B.  3-8人

C.  5-10人

D.  10-15人

35

给出采购、生产和服务提供的适当信息是（ C ）过程的结果。

A.  设计验证

B.  设计评审

C.  设计输出

D.  设计确认

36

从发生的时间顺序看，下列四种管理职能的排列方式，哪一种更符合逻辑？（ D ）

A.  计划、控制、组织、领导

B.  计划、领导、组织、控制

C.  计划、组织、控制、领导

D.  计划、组织、领导、控制

37

（ B ）是研究成对出现的两组数据之间关系的图示技术，帮助分析两个变量之间的关系。

A.  直方图

B.  散布图

C.  趋势图

D.  排列图/柏拉图

38

质量是一组（ C ）满足（ ）的程度。

A.  固有特性，标准

B.  特性，固有要求

C.  固有特性，要求

D.  特性，标准

39

最早提出全面质量管理的概念的是（ A ）。

A.  菲根堡姆

B.  休哈特

C.  朱兰

D.  戴明

40

PDCA循环是（ B ）提出的。

A.  休哈特

B.  戴明

C.  朱兰

D.  石川馨

41

 一组将输入转化为输出的相互关联或相互作用的活动是（ B ）。

A.  产品

B.  过程

C.  程序

D.  质量

42

对不合格品进行标识的目的是（ C ）。

A.  区分不同产品

B.  进行定置管理

C.  防止产品混淆或使用

D.  确保产品的可追溯性

43

组织建立、实施和改进质量管理体系的目的是（ C ）。

A.  提高组织在社会上的声誉

B.  强调质量管理的重要性

C.  使生产全过程得到有效控制，达到顾客满意

D.  管理过程标准化

44

产品防护不包括（ C ）。

A.  产品的防护标识

B.  产品交付到预定地点期间的保护

C.  对生产产品的设备的保护

D.  产品包装

45

下列条款中的要求最能体现“全员参与”的质量管理原则是（ D ）

A.  纠正措施

B.  文件控制

C.  管理评审

D.  内部沟通

46

顾客财产不包括（ B ）。

A.  知识产权

B.  顾客指定采购的配套件

C.  顾客的个人信息

D.  顾客提供的原材料

47

监视顾客关于组织是否满足其要求的感受的方法包括（ D ）。

A.  流失业务分析

B.  顾客赞扬

C.  索赔

D.  以上全是

48

产品防护涉及的对象是（ D ）。

A.  成品

B.  半成品

C.  原材料

D.  以上全部

49

顾客满意是指（ C ）。

A.  顾客未提出申诉

B.  未发生顾客退货情况

C.  顾客对满足自身要求的程度的感受

D.  设计评审

50

术语“设计和开发”可包括（ D ）的设计和开发。

A.  产品

B.  过程

C.  体系

D.  以上全部

**问答题**

**一、问：什么情况下可以指定地方标准？**

答：新《标准化法》第十三条规定，为满足地方自然条件、风俗习惯等特殊技术要求，可以制定地方标准。地方标准由省、自治区、直辖市人民政府标准化行政主管部门制定；设区的市级人民政府标准化行政主管部门根据本行政区域的特殊要求，经所在地省、自治区、直辖市人民政府标准化行政主管部门批准，可以制定本行政区域的地方标准。

省级人民政府标准化行政主管部门以及经省级人民政府标准化行政主管部门批准的市级人民政府标准化行政主管部门为满足本行政区域内自然条件、风俗习惯的特殊技术要求以及社会管理和公共服务需要，可以制定地方标准。根据新《标准化法》规定，禁止利用地方标准实施妨碍商品、服务自由流通等排除、限制市场竞争的行为。

**二、问：团体标准自我声明公开的内容是什么？**

答：新《标准化法》第二十七条第一款规定，国家实行团体标准、企业标准自我声明公开和监督制度。

新《标准化法》颁布后，原质检总局、国家标准委、民政部联合制定了《团体标准管理规定（试行）》，对团体标准自我声明公开的内容做了进一步的明确。即社会团体应当公开团体标准的名称、编号等信息。团体标准涉及专利的，应当公开标准涉及专利的信息。同时，鼓励社会团体通过标准信息公共服务平台自我声明公开其团体标准信息。鼓励社会团体公开其团体标准的全文或主要技术内容。

**三、问：团体标准与推荐性标准的关系是什么？**

答：推荐性标准包括推荐性国家标准、行业标准和地方标准。

团体标准与推荐性标准在制定范围和内容上相互补充、互为支撑。二者协同发展、协调配套，共同支撑构建新型标准体系。

推荐性标准是政府主导制定的标准，主要侧重于公益类、基础类标准，严格限定在政府职责范围内；团体标准是市场自主制定的标准，是新型标准体系中最有活力、最具潜力的组成部分，国家鼓励学会、协会、商会、联合会、产业技术联盟等社会团体协调相关市场主体共同制定满足市场和创新需要的团体标准，鼓励社会团体制定高于推荐性标准相关技术要求的团体标准。同时，实施效果良好、符合推荐性标准制定范围的团体标准，可以转化为推荐性标准；一些应由市场主体遵循市场规律制定的推荐性标准，可由团体标准来承接。